

پایان نامه های حمایت شده از سوی شرکت بیمه پارسیان

عنوان	بررسی عوامل مؤثر بر وفاداری مشتریان تجاری – سازمانی در زمینه بیمه‌های مهندسی (مطالعه موردی: مشتریان سازمانی شرکت بیمه پارسیان در شهر تهران)	
مشخصات	دانشجو: الهام محمدزاده عیدگاهی	رشته تحصیلی/ گرایش/ مقطع: مدیریت بازرگانی/ بیمه/ کارشناسی ارشد
	دانشگاه: آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات	استاد راهنما: جناب آقای دکتر محمد حقیقی
	نوع حمایت: اطلاعاتی/ تکمیل پرسشنامه و داده‌های ورودی	سال دریافت حمایت: ۱۳۹۴
چکیده	امروزه در هر سازمانی اعم از تولیدی، خدماتی، صنعتی و یا حقیقی که در بازار رقابتی فعالیت دارند، مهمترین عامل برای بقا و رشد سازمان، مشتریان سازمان می باشد. بحث وفاداری مشتری موضوعی است که متأثر از عوامل و شرایط گوناگون و متنوع در درون و بیرون سازمان‌ها می‌باشد و میزان اهمیت آنها در هر سازمانی با سازمان دیگر متفاوت است. به همین دلیل شناخت دقیق این عوامل و ضرورت انجام این تحقیق امری مهم و اجتناب ناپذیر است تا بوسیله آن به مدیران سازمان و برنامه‌ریزان و کارشناسان در روند اجرایی تصمیمات میان مدت و بلند مدت کمک نماید. در خصوص بیمه‌های مهندسی بدلیل انجام پروژه‌های عمرانی و آبادانی بسیار در کشور و همچنین با توجه به نسبتاً جدید بودن بیمه‌های مهندسی، موضوع فوق‌الذکر حاوی مطالب حائز اهمیتی در خصوص حفظ مشتریان فعلی و جذب مشتریان جدید خواهد بود. دلیل اهمیت این موضوع برای مدیران بیمه پارسیان از آن جهت می‌باشد که بیمه‌های مهندسی در سال‌های اخیر برای انواع پروژه‌های عمرانی و غیر عمرانی ضرورت پیدا کرده است و در این خصوص بدلیل افزایش پرتفو و سهم بیمه‌گران در صنعت بیمه، بیمه پارسیان راه‌های جذب مشتریان را جزیی از برنامه‌های خود قرار داده است. همچنین در حال حاضر به صورت خاص در این زمینه تحقیق علمی صورت نگرفته است، بنابراین ضرورت آن احساس می‌شود.	
	مدیریت طرح و برنامه – اداره پژوهش و نوآوری	